

HMMV 1.7 - 106

Občanské sdružení  
Zelený život  
Šlikova 14, Praha 6, 169 00



MC02P003H8YT

P-222/24.6.08

Městská část Praha 2  
Vážená paní starostka  
Jana Černochová  
nám. Míru 20  
120 39 Praha 2

ÚŘAD MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 2		
DOŠLO DNE:		
ODBOR	23-06-2008	PŘÍLOHY
QTA		1
Č.JEDNACÍ	POČET LISTŮ	
P/36934-1980	2	

P-620

R-44514

V Praze dne 19.6.08

**Věc: Žádost o poskytnutí informací dle zákona 106/1999 Sb.**

Dobrý den paní starostko,

naše občanské sdružení Zelený život má na základě zákona O ochraně přírody a krajiny podánu na stavebním úřadě Prahy 2 dlouhodobou žádost o sdělování informací dle zákona 106/1999 Sb. o zahájených územních a stavebních řízeních.

Bez toho, abychom byli seznámeni se zahájeným řízením, objevil se v předpolí Nuselského mostu na pozemku 1447/1 k.ú. Nové město reklamní panel o přibližné velikosti 5x15 metrů. (jeho fotografii máte v příloze).

Protože jsme nebyli informováni o žádném zahájeném řízení, předpokládáme, že panel je umístěn bez povolení stavebního úřadu.

Co je na celé situaci nejvíce alarmující je skutečnost, že panel propaguje samu městskou část Praha 2! Úplně přesně nám sděluje, že Městská část je partnerem firmy Nissan. Není jasné jakým partnerem, zřejmě městská část nakupuje vozy Nissan jako svoje služební. Dalším závažným faktorem je, že se městská část takto propaguje na panelu umístěném v památkové zóně, kde, jak známo, není možné stavět reklamní zařízení větší než 4m2. To, že městská část musí mít o reklamě povědomí vyplývá i z toho, že výše uvedený pozemek je jejím majetkem.

Když to shrneme: Městská část vedená ODS sama sebe propaguje na reklamním panelu, který podle zákona nemůže být povolen. Je zřejmé, že tato situace bude pro opozici před podzimními volbami příjmem mediálním soustem.

Proto prosím podle zákona 106/1999 Sb. o poskytování informací o zodpovězení následujících otázek:

- 1) byla sama Městská část Praha 2 stavebníkem reklamního zařízení na pozemku 1447/1 k.ú. Nové město?
- 2) bylo na toto zařízení vydáno stavebním úřadem územní rozhodnutí nebo územní souhlas? (toto musí městská část vědět úplně jistě, neboť jako majitel pozemku určitě dostává příslušná stanoviska a rozhodnutí na vědomí)
- 3) pokud nebyla sama Městská část Praha 2 stavebníkem, kdo tedy byl stavebníkem reklamního zařízení na tomto pozemku?
- 4) uzavřela Městská část Praha 2 nějakou nájemní smlouvu za účelem výstavby reklamního zařízení na pozemek 1447/1 k.ú. Nové město?
- 5) pokud ano, umožňuje tato nájemní smlouva výstavbu reklamního zařízení bez povolení?

*Občanské sdružení  
Zelený život  
Šlikova 14, Praha 6, 169 00*

- 6) *jakým partnerem společnosti Nissan Městská část Praha 2 je?*
- 7) *nakoupila Městská část Praha 2 v období posledních 3 let nějaké automobily značky Nissan?*
- 8) *pokud ano, byla na tento nákup uspořádána soutěž?*

*Příloha: obrázek reklamního zařízení*



*Občanské sdružení  
Zelený život  
Šlikova 14, Praha 6, 169 00*

*Kopie: MUDr. Pavel Bém, primátor hlavního města Prahy*